

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Antrag auf Immaturenprüfung für beruflich besonders Qualifizierte

Kompetenzbilanz

Frau/Herr: _____ Frau Petra Musterfrau _____

Gewählter Studiengang

_____ Tourismusmanagement (B.A.) _____

ich versichere, dass alle aufgeführten Leistungen von mir erbracht wurden und alle gemachten Angaben korrekt sind

Ort, Datum

Unterschrift

Bereich 1: Berufsausbildung

Allgemeine Angaben

Bildungsabschluss/Ausbildungsberuf: Bankkauffrau

Ausbildungsbetrieb: ABC Bank, Göttingen

Zeitraum: 1.8.1996 bis 31.8.1999

<u>Relevante Tätigkeit und Learning outcome</u>	<u>Bezug zum Studiengang</u>	<u>Nachweis</u>
<p><u>relevante Tätigkeit:</u> Einsatzschwerpunkte Firmenkundengeschäft und Produktentwicklung (Mitarbeit an kundengruppenspezifischer Produktentwicklung und Markteinführung)</p> <p><u>learning outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse im Firmenkundenbereich • Markt- und kundenorientierte Produktentwicklung • Kenntnisse im Bereich betriebliches Rechnungswesen, Marketing und Controlling • Fertigkeiten und Kompetenzen im Bereich der Analyse und Bewertung komplexer Zusammenhänge vor dem Hintergrund des Markt- und Kundenbezuges • Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Bereich Reporting und Kennzahlenanalyse <p>Niveaueinschätzung der Lernergebnisse</p>	<p><u>Allgemeine Lernergebnisse :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Englisch • Allgemeine- und finanzmathematische Kenntnisse <p><u>Fachliche Lernergebnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement und Controlling • Unternehmensfinanzierung • Wirtschaftsmathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Abschlusszeugnis IHK (Anlage 1) • Ausbildungsplan IHK (Anlage 2) • Arbeitszeugnis ABC Bank (Anlage 3)

Bereich 1: Berufsausbildung

<p>auf Level</p> <p><input type="checkbox"/> darunter <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> darüber</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bereich 2: Berufsleben/Praktika

Allgemeine Angaben

Art der Stelle: Festanstellung

Arbeitgeber: ABC Bank, Göttingen

Position: Mitarbeiterin Gesamtbanksteuerung

Zeitraum: 1.9.1999 bis 31.10.2001

<u>Relevante Tätigkeit und Learning outcome</u>	<u>Bezug zum Studiengang</u>	<u>Nachweis</u>
<p><u>relevante Tätigkeit:</u></p> <p>Mitarbeit im Bereich Portfoliosteuerung und Markttrendanalyse</p> <p><u>learning outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des Markt- und Kundenverhaltens • Erstellen von Volumen Forecasts, Risiko- und Abweichungsanalysen • Reporting • Key-Account Management und Segmentierung der Kundengruppen • Bilanzanalyse und Portfoliosteuerung 	<p><u>Allgemeine Lernergebnisse :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Englisch • Allgemeine- und finanzmathematische Kenntnisse • Strukturiertes schriftliches Darstellen komplexer Zusammenhänge <p><u>Fachliche Lernergebnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement und Controlling • Unternehmensfinanzierung • Wirtschaftsmathematik • Kosten- und Leistungsrechnung 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsprobe (Forecast, anonymisiert) (Anlage 4) • Arbeitszeugnis (Anlage 5)

Bereich 2: Berufsleben/Praktika

Niveaueinschätzung der Lernergebnisse auf Level <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> darunter 5 6 7 darüber		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Allgemeine Angaben

Art der Stelle: Festanstellung

Arbeitgeber: ABC Bank, Göttingen

Position: Teamleiterin Produktmanagement/Marketing

Zeitraum: 1.11.2001 bis 31.12.2003

<u>Relevante Tätigkeit und Learning outcome</u>	<u>Bezug zum Studiengang</u>	<u>Nachweis</u>
<p><u>relevante Tätigkeit:</u></p> <p>Koordination der Marketingaktivitäten und Produktentwicklungen der ABC Bank</p> <p><u>learning outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Marketing- und Vertriebskonzepten • Kunden- und marktorientierte Produktentwicklung 	<p><u>Allgemeine Lernergebnisse :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturiertes schriftliches Darstellen komplexer Zusammenhänge • Eigenständiges Arbeiten <p><u>Fachliche Lernergebnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kosten- und Leistungsrechnung • Marketing (Strategien und operative Umsetzung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsplatzbeschreibung (Anlage 6) • Arbeitszeugnis (Anlage 7) • Produktflyer (Anlage 8) • Markterfolgskontrollbericht (anonymisiert) (Anlage 9)

Bereich 2: Berufsleben/Praktika

<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Marketing- und Vertriebsstrategien sowie Überwachung der operativen Umsetzung • Marktbeobachtung und –analyse • Beurteilung und Kontrolle des Markterfolgs <p>Niveaueinschätzung der Lernergebnisse auf Level</p> <p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> darunter 5 6 7 darüber </p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Allgemeine Angaben

Art der Stelle: Festanstellung

Arbeitgeber: Tourismusverband Musterland e.V.

Position: Hauptgeschäftsführerin

Zeitraum: 1.1. 2004 bis laufend

<u>Relevante Tätigkeit und Learning outcome</u>	<u>Bezug zum Studiengang</u>	<u>Nachweis</u>
<p><u>relevante Tätigkeit:</u></p> <p>Kaufmännische Leitung und Steuerung des Verbandes</p>	<p><u>Allgemeine Lernergebnisse :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturiertes schriftliches Darstellen komplexer Zusammenhänge • Verhandlungssicheres Englisch 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresendberichte der Jahre 05 und 06 (Anlage 10) • Veröffentlichung A

Bereich 2: Berufsleben/Praktika

<p><u>learning outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Übernahme von Budget- und Ergebnisverantwortung• Bilanzierung• Strategische Analyse und Entwicklung strategischer Handlungsalternativen zur Positionierung der Region Musterland im nationalen Tourismusumfeld• Koordination eines gemeinschaftlichen Marketings der touristischen Leistungsträger der Region• Durchführung einer kontinuierlichen Erfolgskontrolle <p>Niveaueinschätzung der Lernergebnisse auf Level</p> <p><input type="checkbox"/> darunter <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> darüber</p>	<ul style="list-style-type: none">• Eigenständiges Arbeiten <p><u>Fachliche Lernergebnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing im Tourismus• Strategisches Tourismusmanagement• Tourismuswirtschaft- und Politik	<p>(Anlage 11)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

Bereich 3: Weiterbildung

Allgemeine Angaben

Weiterbildungsmaßnahme: Seminar „Marketingcontrolling in Tourismusunternehmen“

Institut/Bildungsträger: VVV Bildungscenter, Köln

Zeitraum: 15.10. bis 18.10.2006

<u>Learning outcome</u>	<u>Bezug zum Studiengang</u>	<u>Nachweis</u>
<p><u>learning outcome:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Einsatzmöglichkeiten eines zukunfts- und aktionsorientierten Marketingcontrolling • Verknüpfung von Informationsversorgungs-, Budgetierungs-, Planungs-, Steuerungs- und Kontrollaufgaben im Marketing und Controlling zur Unterstützung bei produkt-, preis-, distributions- und kommunikationspolitischen Entscheidungen • Ausrichtung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen auf den Tourismusbereich <p>Niveaueinschätzung der Lernergebnisse auf Level</p> <p> <input type="checkbox"/> darunter <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> darüber </p>	<p><u>Allgemeine Lernergebnisse :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterführende finanzmathematische Kenntnisse <p><u>Fachliche Lernergebnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement und Controlling • Unternehmensfinanzierung • Wirtschaftsmathematik • Kosten- und Leistungsrechnung • Marketing im Tourismus 	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahmezertifikat (Anlage 12) • Übersicht Kursinhalte (Anlage 13)

Übersicht Anlagen

- Abschlusszeugnis IHK (Anlage 1)
- Ausbildungsplan IHK (Anlage 2)
- Arbeitszeugnis ABC Bank (Anlage 3)
- Arbeitsprobe (Anlage 4)
- Arbeitszeugnis (Anlage 5)
- Arbeitsplatzbeschreibung (Anlage 6)
- Arbeitszeugnis (Anlage 7)
- Produktflyer (Anlage 8)
- Markterfolgskontrollbericht (anonymisiert) (Anlage 9)
- Jahresendberichte der Jahre 05 und 06 (Anlage 10)
- Veröffentlichung A (Anlage 11)
- Teilnahmezertifikat (Anlage 12)
- Übersicht Kursinhalte (Anlage 13)